

附件 4：

专业技术职务评审个人业绩展示表

部门：管理学院 申报岗位：副教授 专业：市场营销 填表时间： 2024 年 10 月

姓 名	张 妍	性 别	女	出生年月	1982. 04	参加工作时间	2006. 02	学 历	研究生	学 位	博士
毕业院校、 时间及专业		东北财经大学 2020. 12 市场营销			现技术资格及 批准时间		讲师 2021. 05	考 核 结 果	2021 年教学 B3、2022 年教学 B2 档、2023 年教学 B2		
教 学 工 作 情 况	授 课 情 况								其他教学工作情况		
	讲授课程名称							年均 学时数	<div>1. 积极参与专业建设工作</div> <div>2022 年辽宁省一流本科课程《市场营销学》（排名 3）</div> <div>2020 年辽宁省一流本科课程《广告与新媒体营销》（排名 4）</div> <div>2021 年省级一流本科专业建设点《市场营销》（排名 5）</div> <div>教育部产学研合作协同育人项目《应用型本科院校精品在线课的建设与应用研究》（排名 3）</div> <div>教学竞赛方面，2023 年获得第十五届全国商科教育实践教学大赛课程建设实践教学方案设计大赛二等奖（排名 3）；2024 年获得第十六届全国商科教育实践教学大赛课程建设实践教学方案设计大赛三等奖（独立完成）；第二十八届辽宁省教育教学信息化大赛三等奖（排名 3）。</div> <div>2. 班导师工作认真负责</div> <div>从教以来，担任了 2021 级市场营销专业 1 班的班导师工作，认真履行班导师职责，担负起学业导师责任。</div> <div>3. 实习实训实践指导效果好</div> <div>近 4 年，独立指导本科生毕业论文、毕业实习人数达 40 余人次。指导学生完成大学生创新创业训练计划项目 2 项；主持获得省级竞赛奖 3 项，其中一等奖 1 项，三等奖 2 项；参与获得省级竞赛奖 6 项，其中一等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 3 项。</div>		
	市场营销学							167			
	国际市场营销							192			
	公司治理							32			
	管理学							32			
	市场营销认知实践							180			

发表 论文 (著作) 情况	论文题目（著作名称）	刊物名称及刊号（出版社名称）	出版时间	担任角色	著作本人完成字数
	农产品线下产业集群转化为线上生态系统的 路径研究——基于大连海参春捕节的 案例研究	《农业经济》 ISSN：1001-6139 CN：21-1016/F 2023 年 9 期总第 437 期	2023. 09	第一作者	7787
	直播营销背景下订单农业的质量管理与 运作模式	《农业经济》 ISSN：1001-6139 CN：21-1016/F 2024 年 3 期总第 443 期	2024. 03	独立完成	5748
	数字经济背景下资本深化对农户家庭禀 赋的改善效应分析	《农业经济》 ISSN：1001-6139 CN：21-1016/F 2024 年 5 期总第 445	2024. 05	第一作者	5831
	数字经济引领农村电商生态建设的现实 困境与推进策略	《农业经济》 ISSN：1001-6139 CN：21-1016/F 2024 年 9 期总第 449	2024. 09	第二作者	6007
科 研 成 果	项 目 名 称	批 准 机 关	批准时间	担任角色	完成情况及社会效益
	会展项目线上线下融合发展模式研究 4	辽宁对外经贸学院	2021. 09- 2021. 12	主持	完成，资助经费 3 万元
	自然选择与人工选择耦合视角下的大连 海参市场电商发展营销模式研究	辽宁对外经贸学院	2022. 07- 2024. 07	主持	结项，资助经费 5 万元
	决策咨询《适应还是改造：自然选择与人 工选择耦合视角下的海参电商发展模式 研究》	大连市发展改革研究中心	2024. 03	主持	完成
	决策咨询《线下产业集群如何转化为线上 生态系统》	大连市发展改革研究中心	2024. 03	主持	完成
	决策咨询《铁路发展对大连经济发展的对 策研究》	大连市发展改革研究中心	2024. 03	参与（2）	完成
获 奖 情 况	获 奖 项 目	奖励名称及批准机关	获奖时间	担任角色	奖 励 级 别
	2021 第 13 届全国大学生广告艺术大赛	三等奖，辽宁省教育厅	2021. 07	指导教师 （2）	省级
	2021 第 13 届全国大学生广告艺术大赛	三等奖，辽宁省教育厅	2021. 07	指导教师 （2）	省级
	2022 年辽宁省普通高等学校本科大学生 电商直播大赛	三等奖，辽宁省教育厅	2022. 09	指导教师 （1）	省级
	2022 年辽宁省普通高等学校本科大学生 电商直播大赛	一等奖，辽宁省教育厅	2022. 09	指导教师 （2）	省级
	2022 年辽宁省普通高等学校本科大学生 电商直播大赛	三等奖，辽宁省教育厅	2022. 09	指导教师 （2）	省级

	2023 年辽宁省大学生网络营销技能大赛	三等奖，辽宁省教育厅	2023. 11	指导教师（1）	省级
	2023 年辽宁省普通高等学校本科大学生 电商直播大赛	二等奖，辽宁省教育厅	2023. 11	参与（2）	省级
	2023 年辽宁省普通高等学校本科大学生 电商直播大赛	一等奖，辽宁省教育厅	2023. 11	参与（2）	省级
	2024 年辽宁省大学生网络营销技能大赛	一等奖，辽宁省教育厅	2024. 06	指导教师（1）	省级
	第十五届全国商科教育实践教学大赛课 程建设实践教学方案设计大赛	一等奖，中国国际商会	2023. 06	参与（2）	国家
	第十六届全国商科教育实践教学大赛课 程建设实践教学方案设计大赛	三等奖，中国国际商会	2024. 06	独立完成	国家
	第十六届全国商科教育实践教学大赛课 程建设实践教学方案设计大赛	二等奖，中国国际商会辽宁赛区	2024. 06	独立完成	省级
	第二十八届辽宁省教育教学信息化大赛	辽宁省教育厅	2024. 09	参与（3）	省级
	2022 辽宁省普通高等学校本科大学生电 商直播大赛优秀指导教师	辽宁省教育厅	2022. 09	独立完成	省级
	2023 辽宁省普通高等学校本科大学生电 商直播大赛优秀指导教师	辽宁省教育厅	2023. 11	独立完成	省级
	2024 辽宁省大学生网络营销技能大赛优 秀指导教师	辽宁省教育厅	2024. 11	独立完成	省级
	2021 年度学科竞赛优秀指导教师	辽宁对外经贸学院	2022. 03	独立完成	校级
	2022 年度学科竞赛优秀指导教师	辽宁对外经贸学院	2023. 03	独立完成	校级
培养人才情况	<p>（一）系统讲授 4 门专业课程</p> <p>近 4 年，独立、系统担任过讲授《市场营销学》、《国际市场营销》、《公司治理》、《管理学》、《市场营销认知实践》5 门专业课程。教学效果良好，主讲课程学生满意度较高。</p> <p>（二）班导师工作认真负责</p> <p>从教以来，担任了 2021 级市场营销专业 1 班的班导师工作，认真履行班导师职责，担负起学业导师责任。</p> <p>（三）实习实训实践指导效果好</p> <p>近 4 年，独立指导本科生毕业论文、毕业实习人数达 40 余人次。指导学生完成大学生创新创业训练计划项目 2 项；获得省级竞赛奖 9 项，其中一等奖 3 项，二等奖 1 项，三等奖 5 项。</p>		参加学术团体及社会兼职情况	无	

教学改革 创新成果	<p>（一）教学成果</p> <p>近 4 年以来，省级一流本科课程《市场营销学》1 项；省级一流本科课程《广告与新媒体营销》1 项；省级一流本科专业建设点《市场营销》；教育部产学合作协同育人项目 1 项；获得各类教学荣誉 8 项，其中国家 2 项，省级 4 项，校级 2 项。</p> <p>（二）科研成果</p> <p>1. 近 4 年来，共主持完成课题 2 项。其中，横向课题 1 项，校级博士基金课题 1 项。</p> <p>2. 近 4 年在《农业经济》发表核心论文 4 篇。其中 2 篇第一作者，1 篇独立完成，1 篇第二作者。</p> <p>3. 近 4 年完成大连市发展改革研究中心资政建议 3 篇。其中主持 2 篇，参与 1 篇。</p>
--------------	--

注：1、以上各栏内容均系任现职以来情况。 2、此表全部内容公开进行展示。 3、A3 纸打印。